



POWIAT ELBLĄSKI

ul. Saperów 14A
82-300 ELBLĄG

tel. 55 239 49 00, faks 55 232 42 26
http://www.powiat.elblag.pl
e-mail: starosta.neb@powiatypolskie.pl



2012, 2013, 2014

**SAMORZĄDOWY
LIDER
ZARZĄDZANIA
USŁUGI SPOŁECZNE**

2009, 2011

OR.272.3.8.2015.DM

Elbląg, dnia 06.10.2015 r.

**Zapytanie cenowe dla zamówienia publicznego o wartości
nieprzekraczającej równowartości 30.000 euro**

W/g rozdzielnika

W związku z prowadzonym postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego o wartości nieprzekraczającej równowartości 30.000 euro zwracam się z prośbą o przedstawienie oferty cenowej wykonania zamówienia obejmującego: **Dostosowanie strony WWW Powiatu Elbląskiego dla potrzeb osób niepełnosprawnych**

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zapytania.

Formularz ofertowy stanowi załącznik nr 2 do niniejszego zapytania.

Wzór umowy stanowi załącznik nr 3 do niniejszego zapytania.

Kryterium oceny ofert – **cena 100%**

Termin wykonania zamówienia – do dnia **20 listopada 2015 r.**

Ofertę proszę złożyć do dnia **15.10.2015 r. godz. 12:00.**

Dopuszcza się złożenie oferty:

- w formie pisemnej na adres: **Starostwo Powiatowe w Elblągu, ul. Saperów 14A, 82-300 Elbląg, pokój 106.**

(adres zamawiającego)

- za pośrednictwem faksu: **55 232-42-26**

(nr faksu)

- lub za pośrednictwem poczty elektronicznej: **starosta.neb@powiatypolskie.pl,**
sekretariat@powiat.elblag.pl.

(adres e-mail)

W przypadku wybrania Państwa oferty zostaną Państwo poinformowani odrębnym pismem o terminie przeprowadzenia negocjacji lub podpisania umowy.

STAROSTA ELBLĄSKI

mgr Maciej Ambanowski

(podpis Kierownika Zamawiającego lub osoby upoważnionej)

ZARZĄD POWIATU
w ELBLĄGU

WICESTAROSTA

mgr Zbigniew Ludkiewicz

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia objętym niniejszym postępowaniem jest: **Dostosowanie strony WWW Powiatu Elbląskiego dla potrzeb osób niepełnosprawnych**
Szczegółowy zakres zamówienia:

DEFINICJE

Termin	Definicja
CMS	System zarządzania treścią (ang. Content Management System) jest to jedna lub więcej aplikacji internetowych umożliwiających stworzenie serwisu WWW oraz jego późniejszą aktualizację i wypełnianie
CSS	kaskadowe arkusze stylów (ang. Cascading Style Sheets) - język służący od opisu sposobu wyświetlania stron WWW. Zawiera informacje o formie prezentacji dokumentu - czcionkach, kolorach tekstu, odstępach pomiędzy poszczególnymi elementami na stronie, etc.
HTML	rozszerzalny hipertekstowy język znaczników (ang. Extensible HyperText Markup Language) – jest to język służący do tworzenia stron WWW, stworzony z myślą o kompatybilności wstecznej
Moduł	Element składowy strony zawierający określony zakres funkcjonalności (np. wyszukiwarka, kalendarium). Może posiadać kategorie i strony
WCAG	Wytyczne dotyczące dostępności treści internetowych (ang. Web Content Accessibility Guidelines) – zbiór dokumentów zawierający zalecenia dotyczące tworzenia dostępnych serwisów internetowych, ustanowionych przez World Wide Web Consortium (W3C), organizację zajmującą się standaryzacją pisania i przesyłu stron WWW

GLÓWNE ZAŁOŻENIA PROJEKTU

Budowana strona internetowa ma być interaktywnym serwisem prezentującym ofertę turystyczną, kulturalną i gospodarczą JST. Powinny się na nim znaleźć informacje ważne z punktu widzenia mieszkańców, turystów, przedsiębiorców oraz komunikaty i ogłoszenia wydawane przez JST i jej jednostki. Forma przekazu tych informacji powinna być atrakcyjna, a sam serwis przyjazny w użytkowaniu.

Od strony technicznej serwis powinien być oparty o system zarządzania pozwalający na dodawanie, edycję, klasyfikację treści w sposób przewidziany w założeniach projektu. Strona powinna być zgodna z popularnymi przeglądarkami obecnymi na rynku (Internet Explorer 6-9, Firefox, Opera, Chrome, Safari), przygotowana do obsługi przez urządzenia mobilne oraz osoby niepełnosprawne.

OGÓLNE WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Serwis powinien prawidłowo funkcjonować w następujących przeglądarkach internetowych:

- Internet Explorer w wersji 6 i wyżej
- Mozilla Firefox w wersji 3 i wyższej
- Opera w wersji 11 i wyższej
- Google Chrome 11 i wyższej
- Safari 5 i wyżej

2. Kod strony powinien zostać wykonany w HTML.

3. Prezentacja graficzna na wszystkich przeglądarkach powinna być możliwie identyczna, w przeglądarkach rodziny IE dopuszcza się stosowanie praktyk workaroud, w celu prawidłowego renderowania strony na podstawie kodu HTML.

4. CSS zgodnym ze standardem CSS 3.0. w przeglądarkach rodziny IE dopuszcza się stosowania praktyk workaroud, w celu prawidłowego renderowania strony na podstawie kodu CSS 3.

5. Zalecaną technologią realizacji projektu ze względu na łatwość i niski koszt przyszłej rozbudowy jest technologia PHP 5.3.

6. Kod serwisu powinien być na tyle elastyczny, aby w przyszłości dało się go uruchomić na dowolnym nowoczesnym koncie hostingowym z PHP 5.3.

7. Wykonany serwis powinien przejść testy walidacyjne udostępniane przez W3C bez generowania błędów i ostrzeżeń (z wyjątkiem technik workaroud dla IE).

8. Ze względu na dostępność nie zaleca się zastosowanie technologii Adobe Flash, należy stosować JavaScript, CSS i Canvas.

9. Bezpłatne aktualizacje pod kątem bezpieczeństwa oraz funkcjonalności strony.
10. Wygląd i struktura serwisów mają zostać dopasowane do rozdzielczości ekranowej 1024x768px .
11. Strona wykonana ze zgodnością z WCAG 2.0
12. Strona wykonana w technologii PHP
13. System bazy danych oparty na MySQL

WYMAGANIA SPRZĘTOWE

SERWER ACTIVE BIZNES - serwer wirtualny

* 100GB

* transfer bez limitów

* obsługujący MySQL przez phpMyAdmin

STRONA INTERNETOWA BĘDZIE SPEŁNIAĆ MINIMALNE WYMAGANIA WCAG 2.0. NA POZIOMIE AA zgodnie z załączoną tabelą poniżej oraz opisem funkcjonalno technicznym.

Lp.	Zasada	Wymaganie	Pozycja w WCGA 2.0	Poziom
1.	Zasada 1 – Postrzeganie	Wymaganie 1.1	1.1.1	A
2.		Wymaganie 1.2	1.2.1	A
3.			1.2.2	
4.			1.2.3	
5.		Wymaganie 1.3	1.3.1	A
6.			1.3.2	
7.			1.3.3	
8.		Wymaganie 1.4	1.4.1	A
9.			1.4.2	AA
10.			1.4.3	
11.			1.4.4	
12.			1.4.5	
13.	Zasada 2 – Funkcjonalność	Wymaganie 2.1	2.1.1	A
14.		2.1.2		
15.		Wymaganie 2.2	2.2.1	A
16.		2.2.2		
17.		Wymaganie 2.3	2.3.1	A
18.		Wymaganie 2.4	2.4.1	A
19.			2.4.2	
20.			2.4.3	
21.			2.4.4	AA
22.			2.4.5	
23.	2.4.6	AA		
24.	2.4.7			
25.	Zasada 3 – Zrozumiałość	Wymaganie 3.1	3.1.1	A
26.		3.1.2	AA	
27.		Wymaganie 3.2	3.2.1	A
28.			3.2.2	
29.			3.2.3	AA
30.			3.2.4	
31.		Wymaganie 3.3	3.3.1	A
32.			3.3.2	
33.			3.3.3	AA
34.			3.3.4	
35.	Zasada 4 – Kompatybilność	Wymaganie 4.1	4.1.1	A
36.			4.1.2	

Szczegółowy opis wymagań funkcjonalno-technicznych strony

1.4.3 Kontrast (minimalny): Wizualne przedstawienie tekstu, lub obrazu tekstu posiada kontrast wynoszący przynajmniej 4,5:1, poza następującymi wyjątkami: (Poziom AA)

- **Duży tekst:** Duży tekst oraz grafiki takiego tekstu posiadają kontrast przynajmniej 3:1.
- **Przypadkowość:** Nie stosuje się wymogów minimalnego kontrastu dla tekstów lub obrazu tekstu, będących elementem nieużywanych części interfejsu użytkownika, mających cel czysto dekoracyjny, nie są widoczne lub też są częścią obrazu zawierającego inne istotne treści wizualne.
- **Logo:** Nie wymaga się minimalnego kontrastu dla tekstu, który jest częścią logo lub nazwy własnej produktu (marki).

1.4.4 Zmiana rozmiaru tekstu: Oprócz napisów rozszerzonych oraz tekstu w postaci grafiki, rozmiar tekstu może zostać powiększony do 200% bez użycia technologii wspomagających oraz bez utraty treści lub funkcjonalności. (Poziom AA)

1.4.5 Obrazy tekstu: Jeśli wykorzystywane technologie mogą przedstawiać treść wizualnie, do przekazywania informacji wykorzystuje się tekst, a nie tekst w postaci grafiki, za wyjątkiem następujących sytuacji: (Poziom AA)

- **Możliwy do dostosowania:** Obraz tekstu może być dostosowany wizualnie do wymagań użytkownika.
- **Istotny:** Prezentacja tekstu w postaci graficznej jest istotna dla zrozumienia przekazywanej informacji.

Uwaga: Tekst, który jest częścią logo lub nazwy własnej produktu, jest w tym przypadku uznawany za istotny.

2.4.5 Wiele dróg: Istnieje więcej niż jedna droga umożliwiająca zlokalizowanie strony w danym serwisie internetowym, za wyjątkiem sytuacji, kiedy dana strona jest wynikiem jakiejś procedury lub jednym z jej etapów. (Poziom AA)

2.4.6 Nagłówki i etykiety: Nagłówki i etykiety opisują temat lub cel treści. (Poziom AA)

2.4.7 Widoczny fokus: Każdy interfejs możliwy do nawigacji za pomocą klawiatury, posiada widoczny wskaźnik fokusa klawiatury. (Poziom AA)

3.1.2 Język części: Język naturalny każdej części lub frazy zawartej w treści może zostać odczytany przez program komputerowy, za wyjątkiem nazw własnych, wyrażen technicznych, słów w nieokreślonym języku oraz słów i fraz, które stanowią część żargonu w bezpośrednio otaczającym je tekście. (Poziom AA)

3.2.3 Konsekwentna nawigacja: Mechanizmy nawigacji, które powtarzają się na wielu stronach w serwisie internetowym, w danym porządku względnym wobec siebie, za każdym razem pojawiają się w tym samym porządku, chyba, że użytkownik sam wprowadzi zmiany. (Poziom AA)

3.2.4 Konsekwentna identyfikacja: Komponenty, które posiadają tę samą funkcjonalność w danym serwisie internetowym, są w taki sam sposób zidentyfikowane. (Poziom AA)

3.3.3 Sugestie korekty błędów: Jeśli przy wpisywaniu informacji, błąd zostanie wykryty automatycznie i znane są sugestie korekty, wtedy użytkownik otrzymuje takie sugestie, chyba, że stanowiłoby to zagrożenie dla bezpieczeństwa treści lub zmieniałoby to cel treści. (Poziom AA)

3.3.4 Zapobieganie błędom (kontekst prawny, finansowy, związany z podawaniem danych): Dla stron internetowych, na których pojawiają się zobowiązania prawne lub

transakcje finansowe, i w których użytkownik modyfikuje lub usuwa dane zawarte w systemach przechowywania danych, lub wprowadza testowe odpowiedzi, przynajmniej jedno z poniższych założeń jest prawdziwe: (Poziom AA)

1. **Odwracalność:** Wprowadzenie danych jest odwracalne.
2. **Sprawdzanie:** Dane wprowadzone przez użytkownika są sprawdzane pod kątem błędów, a użytkownik ma możliwość wprowadzenia poprawek.
3. **Potwierdzenie:** Dostępny jest mechanizm sprawdzania, potwierdzania oraz korekty informacji przed jej ostatecznym wysłaniem.

WYMAGANIA WOBEC SYSTEMU CMS

POWSZECHNOŚĆ SYSTEMU CMS, REPOZYTORIUM DODATKÓW

- Strona internetowa zostanie zbudowana w oparciu o system CMS
- Powinien być to System typu open source, popularny, z powszechnie dostępną dokumentacją funkcjonalną i programistyczną, lub System autorski który jest dostosowany do potrzeb Zamawiającego
- Powinien umożliwiać rozszerzanie funkcjonalności poprzez dodatki
- Powinien posiadać repozytoria gotowych dodatków stworzone przez różnych autorów

ZARZĄDZANIE STRUKTURĄ I SZABLONAMI PRZEZ REDAKTORÓW

- System CMS powinien umożliwiać redaktorom nieposiadającym umiejętności programistycznych tworzenie struktury i modyfikacji serwisu oraz rozbudowy na dowolnym poziomie zagłębienia. Niezbędna będzie możliwość utworzenia nowej strony przez redaktora po wybraniu przygotowanego uprzednio szablonu (w cmsie muszą zostać skonfigurowane wszystkie niezbędne szablony określone na etapie przygotowania makiet). Dodanie strony spowoduje pojawienie się jej w odpowiednim miejscu nawigacji.
- możliwość umieszczania elementów treści wg zdefiniowanych szablonów m.in.
 - tekst
 - tekst ze zdjęciem
 - tabela
 - multimedia
 - plik
 - lista plików
 - artykuł RichText (o dowolnej formie przygotowanej przez Redaktora w edytorze WYSIWYG, w tym z możliwością dodawania wewnątrz zdjęć, elementów

multimedialnych itd). Wykonawca przygotuje style CSS serwisu tak, by elementy formatowania dostępne z edytorze były spójne z linią graficzną strony

WERSJA NA URZĄDZENIA MOBILNE

Częścią Serwisu będzie wersja mobilna. Podczas projektowania serwisu na telefony komórkowe/tablety należy:

- W toku analizy wyszczególnić elementy, które powinny znajdować się w takiej wersji strony
- Przygotować makiety, projekty graficzne oraz szablony html/css dostosowane do wyświetlaczy telefonów komórkowych spójne z projektami graficznymi dostarczonymi w drodze konkursu (por. Wyżej)
- Wdrożyć w oparciu o ww. szablony stronę mobilną w CMS
- Opracować skrypt rozpoznający urządzenie i przeglądarkę kierujący na odpowiednią wersję strony
- Użytkownik powinien mieć również możliwość ręcznego przejścia na pełną/mobilną wersję strony
- Wersja mobilna zostanie przygotowana w polskiej wersji językowej

SYSTEM UPRAWNIEŃ

- System CMS powinien umożliwiać szczegółowe zarządzanie uprawnieniami, Główny użytkownik będzie mógł dodać kolejnego i określić mu prawa na poziomie każdego elementu struktury serwisu
- Główny użytkownik o odpowiednich uprawnieniach powinien mieć możliwość tworzenia nowych użytkowników (backendowych i frontendowych) oraz nadawania im uprawnień
- System powinien umożliwiać łatwą integrację z systemami zewnętrznymi

HISTORIA ZMIAN

- Każda sesja i operacja powinna mieć podpis kto dokonał zmiany w danym rekordzie
- System ma umożliwiać cofnięcie zmian w panelu administracyjnym dokonanych przez redaktora

Dynamiczne elementy treści - wiadomości

- Poza dodawaniem stron odwziewiedlanych bezpośrednio w drzewie strony, system powinien umożliwiać dodawanie mniejszych elementów treści - „wiadomości” zawierających ustalone pola (np. data, tytuł, tekst, zdjęcie, kategoria), które w

zależności od wybranych metadanych (np. kategorii) będą mogły być wyświetlane w jednym lub więcej miejscach na stronie – poprzez bezpośredni link lub poprzez listę

DOSTĘPNOŚĆ SERWISU

- Interfejsy użytkowników zostaną wytworzone z najwyższą starannością i zgodnie z zasadami Usability
- Serwis powinien spełniać standardy Web Content Accessibility Guidelines (WCAG 2.0) na poziomie AA w zakresie określonym w załączniku nr 4 do Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych.
- Kod HTML serwisu powinien być semantyczny,
- Serwis nie może być wykonany całkowicie w technologiach typu Adobe Flash lub w oparciu o framework Client Side, który generuje niesemantyczny kod HTML,
- Serwis powinien być wykonany w oparciu o technologie wspierające dostępność,
- CMS powinien umożliwiać aktualizację serwisu w zgodzie z WCAG 2.0,
- Zamawiający może wyznaczyć na swój koszt zewnętrzny podmiot doradczy, który w trakcie budowy serwisu będzie udzielał Wykonawcy wskazówek, a podczas odbioru serwisu przeprowadzi audyt zgodności z WCAG 2.0.

POZOSTAŁE WARUNKI:

- strona powinna umożliwiać rozbudowę witryny w przyszłości;
- system CMS ma umożliwiać samodzielne zarządzanie stroną, jej wyglądem i zawartością przez Zleceniodawcę, bieżące aktualizowanie, dodawanie, zmienianie treści i grafiki, ma umożliwiać rozbudowę strony zarówno poprzez poszerzenie o dodatkowe działy i podstrony, szybką zmianę szablonów graficznych, jak i szybką zmianę szablonów graficznych, jak i poprzez dodawanie, usuwanie, podmienianie załączników w postaci typowych plików, np. DOC, PDF, JPG, itp. oraz innych materiałów graficznych i multimedialnych.

STARSZY INFORMATYK


mgr inż. Radosław Zybala

MŁODSZY REFERENT
w Wydziale Organizacyjnym


mgr Dorota Macko

NACZELNIK
Wydziału Organizacyjnego


mgr Agnieszka Chrzanowska

Wzór UMOWY Nr/OR/2015

zawarta w dniu r. w Elblągu pomiędzy:

Powiatem Elbląskim, ul. Saperów 14A, 82-300 Elbląg, reprezentowanym przez Zarząd Powiatu w Elblągu, w imieniu którego działają:

- 1) **Pan Maciej Romanowski** – Starosta Elbląski
- 2) **Pan Zbigniew Lichuszewski** – Wicestarosta Elbląski

przy kontrasygnacie Skarbnika Powiatu – **Pani Edwardy Mazurkiewicz** zwanym dalej „Zamawiającym”,

a:

.....

.....

NIP-.....-..... REGON

reprezentowanym przez:

.....

zwanym w dalszej części umowy „Wykonawca”

Przedmiot umowy

Umowa zawarta zgodnie z § 2 ust. 1 Regulaminu udzielania zamówień publicznych o wartości poniżej 30.000 euro netto w Starostwie Powiatowym w Elblągu.

§ 1

Przedmiotem umowy jest dostosowanie strony WWW Powiatu Elbląskiego dla potrzeb osób niepełnosprawnych według wytycznych Web Content Accessibility Guidelines (WCAG 2.0) na poziomie AA (zwanej dalej „stroną”) na warunkach i zasadach określonych w opisie przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik nr 2 oraz dalszej części umowy.

§ 2

Strona internetowa ma spełniać wytyczne WCAG 2.0 (Web Content Accessibility Guidelines 2.0) na poziomie AA.

§ 3

1. W terminie 7 dni od zawarcia niniejszej umowy Wykonawca zaprezentuje Zamawiającemu do zatwierdzenia projekt graficzny strony (zwany dalej „projektem”, który uwzględnia wytyczne WCAG 2.0).
2. Zamawiający może zgłosić na piśmie uwagi co do projektu w terminie 1 dnia od prezentacji.

3. Wykonawca zobowiązuje się do uwzględnienia uwag Zamawiającego oraz przedstawienia poprawionego projektu w terminie 3 dni od dnia wniesienia uwag przez Zamawiającego.
4. Po akceptacji przez Zamawiającego projektu graficznego który uwzględnia wytyczne WCAG 2.0 na poziomie AA Wykonawca zainstaluje oprogramowanie (system CMS) na testowym serwerze oraz przeniesie wszystkie dane z obecnej strony na nową wersję w terminie 14 dni od daty akceptacji projektu graficznego.
5. W terminie 1 dnia Zamawiający przetestuje stronę na testowym serwerze oraz prześle ewentualne uwagi co do jej funkcjonowania.
6. Po sprawdzeniu strony przez Zamawiającego na serwerze testowym, Wykonawca przeniesie całość strony na serwer docelowy w terminie 48 godzin.

§ 4

1. Cena brutto przedmiotu zamówienia umowy wynosi:zł brutto (słownie:)
2. Po instalacji strony na serwerze docelowym Wykonawca wystawi i prześle fakturę VAT za wykonaną pracę z terminem płatności 21 dni.
3. Zamawiający zobowiązuje się do zapłaty za fakturę w terminie określonym na fakturze VAT.

Załączniki do umowy:

1. Oferta Wykonawcy
2. Opis przedmiotu zamówienia

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

Kontrasygnata Skarbnika